



## Een column op Ziezo.biz

**Achtergrond:** Ziezo.biz is een onafhankelijke agrarische nieuwssite, die onder de nieuwe eigenaar – het onafhankelijk marktadviesbureau DCA-Markt in Lelystad – een herstart heeft gemaakt. Sinds half januari is onze vernieuwde website in de lucht. Pijlers van de nieuwe Ziezo.biz zijn nieuws, opinie en entertainment.

**Doelgroep:** Ziezo.biz richt zich op agrarische ondernemers en iedereen die deelneemt in de agribusiness. Ziezo.biz wordt, slechts 2,5 maand na de lancering, maandelijks circa 95.000 keer bezocht.

**Opinie:** Het zwaartepunt van onze pijler Opinie vormt de column. Een column op Ziezo.biz is een vrijplaats voor meningen, gedachtevorming en geestenslijperij. De columnist pakt een onderwerp bij de kop en geeft daar in bondige en pakkende stijl hem of haar mening of analyse over. De column bevat bij voorkeur ook een praktische, treffende anekdote van belevenissen of gebeurtenissen die de columnist heeft meegemaakt om de geventileerde visie in de column extra smaakvol te maken.

**Kenmerk:** Een column op Ziezo.biz is kort en vooral krachtig met een lengte van minimaal 250 en maximaal 550 woorden. De column is geen weblog, waarin personen over hun dagelijkse activiteiten verhalen als in een dagboek, maar puur een visie van een persoon over ontwikkelingen in de agrarische sector. Dit kan gaan over de werkomgeving waarin de columnist zelf opereert, maar hij of zij mag vanzelfsprekend ook over andere agrarische ontwikkelingen verhalen buiten de dagelijkse werksfeer.

**Inhoud:** Uiteraard is het aan een columnist zelf om te bepalen waar de inhoud over gaat. Hij of zij moet uiteraard plezier hebben in het schrijven en een bijdrage leveren aan de gedachtevorming bij agrarische ondernemers. Internet is echter wel een interactief medium, waarbij de statistieken van het aantal lezers een graadmeter vormt voor de waardering. Hieruit blijkt dat vooral columns met een heldere mening en stevig gefundeerde boodschap worden gewaardeerd. De eerste ervaring leert dat columns met een financieel-economische of maatschappelijke insteek goed worden gelezen.



**Redactie:** Columns voor Ziezo.biz kunnen in een Word-bestand worden aangeleverd. De redactie van Ziezo kijkt de column altijd nog goed na, alvorens hij op de website wordt geplaatst. Hierbij wordt er niet alleen gekeken naar taal- en spelling, maar ook naar taalgebruik. De redactie beschouwt Vrijheid van Meningsuiting als een groot goed, maar zinnen of alinea's met grof taalgebruik of die door een deel van onze lezers als onnodig beledigend en grievend kunnen worden ervaren, komen niet op Ziezo.biz. Als de redactie bij het redigeren vragen heeft over de inhoud van de column of de kop, wordt altijd contact opgenomen met de columnist. Bij significante wijzigingen in de tekst stuurt de redactie de column altijd naar de columnist terug ter controle en fiattering, alvorens hij op Ziezo.biz wordt geplaatst. De verantwoording van de column ligt bij de columnist. Hij of zij heeft dus het laatste woord.

**Frequentie:** De verschijningsfrequentie van de columns wordt in overleg worden bepaald. Onze huidige columnisten hanteren een frequentie tussen een column in de twee weken tot een column per maand.

**Bezoldiging:** Ziezo.biz betaalt vooralsnog niet voor columns. In onze huidige ploeg columnisten vindt een aantal het fijn om te schrijven en op Ziezo.biz een podium te hebben om zijn of haar mening te ventileren. Een ander deel schrijft, naast dat zij het ook prettig vinden om te doen, mede namens zijn of haar werkgever. Daarbij gaan beide partijen (Ziezo.biz) uit van het wederzijds voordeel. Ziezo.biz ontvangt content, terwijl de columnist een podium krijgt om - mede namens zijn werkgever - de doelgroep aan te spreken. Overigens waakt de redactie van Ziezo.biz wel voor openlijke 'reclame voor de zaak' in de columns. Dit tast in de ogen van de redactie de geloofwaardigheid van de inhoud van de column aan. De boodschap moet het hem doen.

**Fotografie:** Ziezo.biz plaats een foto (hoofd, inclusief schouders) van de columnist bij de column. De foto wordt bij voorkeur door de columnist of zijn of haar bedrijf aangeleverd, maar kan Ziezo.biz desgewenst ook vragen.

**Gegevens:** Redactie Ziezo.biz  
Eric de Lijster, hoofdredacteur  
Postbus 2298  
8203 AG LELYSTAD

telefoon      0320-269520  
fax             0320-269521  
website       [www.ziezo.biz](http://www.ziezo.biz)  
e-mail         [e.delijster@ziezo.biz](mailto:e.delijster@ziezo.biz) | [redactie@ziezo.biz](mailto:redactie@ziezo.biz)